

Leitfaden Briefing

creative factory of design

Worum geht's?

Auftragsdefinition

- Produkteinführungskampagne
- Imagebroschüre
- redaktionelle Beiträge
- Internetkonzeption
- Anzeigengestaltung
- Messedesign

Wen wollen Sie ansprechen?

Zielgruppendefinition

- Soziodemografische Angaben (Alter, Geschlecht, Bildung, Einkommen)
- Konsumverhalten
- Anzusprechende Einstellungen
- Lebensstil
- Freizeitverhalten

Wieso Ihr Produkt / Unternehmen?

Alleinstellungsmerkmale

- Kundenbenefit
- Preis/Leistung
- Prestige, Komfort
- Innovationsgrad
- Referenzen
- Marken-Bonus etc.

Was soll mit dieser Werbemaßnahme bezweckt werden?
Zielsetzung

Welche eigene Ideen haben Sie?

Interne Umsetzungsideen

- Mögliche(r) kreative(r) Aufhänger (Idee)
- Vorstellungen möglicher Werbeträger
- Mögliche(s) Werbemittel
- Realisations-/Produktionsvorschriften
(interne Produktion, Lieferantenvorschriften, Adressenbeschaffung,
Ausrüstung, Versand)

Was können wir investieren?

Budgetrahmen

- Sofort
- Mittelfristig
- Langfristig

Welche gestalterischen Vorgaben gibt es?

Gestaltungsgrundsätze/CD-Vorgaben

- CD-Handbuch
- Mustervorlagen
- Unternehmensspezifische Schreibweisen und Formulierungen
- Farbcodes

Wie soll das Endprodukt aussehen?

Technische Rahmendaten

- Format
- Seitenumfang
- Farbigkeit

Produktionsdaten

- Auflage
- Papierqualität
- Konfektionierung

Wann ist welche Leistung zu erbringen?

Terminvorgaben

- Präsentationstermin
- Fertigstellungstermine
- weitere Zeitvorgaben
